

LA TECNOLOGÍA AYUDA PARA SEGURIDAD DEL NEGOCIO

REPORTAJE REALIZADO POR LA REVISTA EL COMERCIANTE DEL DIARIO LA CUARTA

RECOMENDACIONES

DADO QUE es una idea que está recién comenzando, la instalación de cámaras de seguridad es una decisión que debe contemplar algunos consejos por parte de los especialistas.

Lo primero es que el locatario no se deje llevar por el precio de la cámara, pues las ventajas en seguridad que esta puede ofrecer no tienen lugar a comparación respecto al costo.

En segundo término, no es necesario que el dueño del local tenga un computador para instalar el sistema. Desde cualquier terminal que tenga acceso a internet será posible visualizar la acción de las cámaras ingresando su dirección IP.

Ventajas y utilidades de instalar un sistema de seguridad

“El valor y el efecto que produce la cámara se ve solo cuando el cliente la tiene instalada. Lo importante es elegir una con buena resolución, aunque a veces se gaste un poco más de dinero. Si se ocupa para monitoreo interno incluso, el mayor beneficio es el cambio de actitud en las personas que pueden laborar en el negocio o minimarket. Estas comienzan a trabajar de otra manera, pues saben que se las está mirando”.

DE LA MANO DE LA TECNOLOGÍA DOTE DE MAYOR SEGURIDAD A SU NEGOCIO

LA SENSACIÓN de inseguridad y la vulnerabilidad imperante en el país ante la delincuencia, son circunstancias que generan alerta en la población.

En la búsqueda de formas de frenar este problema, la instalación de cámaras de seguridad para el rubro del comerciante se está convirtiendo en una de las mejores respuestas en seguridad para este trascendental actor de la economía nacional.

Por ello y considerando las inquietudes y consultas que a diario vive el almacenero y pequeño locatario, es que le explicamos las formas que tiene para proteger su local con la implementación de completos sistemas de seguridad.

CIRCUITO CERRADO V/S CÁMARA IP

Dos son las modalidades de cámaras de seguridad existentes en este aún incipiente mercado de la seguridad para su local.

Por una parte, encontramos la modalidad de circuito cerrado de televisión, CCTV. Este se desarrolló en Chile durante los últimos 15 años y ofrece un sistema en base a captadoras de imágenes (cámaras), reproductores de estas (monitores) y un panel de control que permite verificar desde una central las acciones que se desarrollan en las distintas dependencias donde se instalan los video transmisores.

De gran apogeo en los últimos dos años, y con la más



alta tecnología en cuanto a captura y reproducción de señal, la segunda opción es la adquisición de una cámara IP (basada en el protocolo de internet), que ofrece la posibilidad de revisar las imágenes en línea desde cualquier computador con acceso a la red, aparte de sacar fotografías ante algún tipo de evento.

EL CLIENTE Y SUS CONSULTAS

Marcos Gutiérrez, gerente general de Seguricam EIRL, empresa dedicada al rubro de las cámaras de seguridad en locales comerciales, señala que el cliente que consulta sobre estos servicios “si bien no conoce mucho cómo funciona el sistema, se interesa por el solo hecho de dotar de seguridad a su negocio”.

En esa misma línea y aconsejando al pequeño almacenero y comerciante en general, el especialista acota que “lo importante es saber que hay cámaras tanto para interior como para exteriores. Lo primero, es definir cuál se va a ocupar y saber que para su instalación también es necesaria una temperatura ambiente, que oscila entre 18 y 35 grados Celsius”.

Alertando a los potenciales clientes que se interesen por este efectivo mecanismo, Gutiérrez también señala que “hay muchas personas que hacen inventos y lucran con esto. Es un mercado muy nuevo y dejan los trabajos tirados, porque instalan las cámaras y después no se las hacen funcionar al cliente”.